

Alberto Pedro López-Hermida Russo



www.comunicacionpublica.org



@albertopedro



www.facebook.com/AlbertoLHR



<http://www.youtube.com/alhr78>



Av. San Carlos de Apoquindo 2200
Las Condes, Santiago - Chile



(56-2) 4129387



alhr@uandes.cl



<http://cl.linkedin.com/in/albertopedro>



Perfil

Doctor en Comunicación Pública, Master en Filosofía y en Gobierno y Cultura de las Organizaciones. Periodista.

Desde finales de 2008 se desempeña como profesor de Procesos Políticos, Teoría de la Comunicación, Opinión Pública y Comunicación Política en la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes (Chile). También es profesor investigador en la Escuela de Negocios ESE de la misma casa de estudios, donde imparte clases de Ética y Antropología.

El último tiempo ha desarrollado líneas de investigación sobre la imagen de la mujer en campañas políticas, el análisis de spots electorales y la relación entre ficción y comunicación política.

Experiencia

Académica

Profesor titular Procesos Políticos

Profesor titular Teoría de la Comunicación

Profesor titular Opinión Pública

Profesor titular Comunicación Política

Facultad de Comunicación
Universidad de los Andes (Chile)

2008 - ...

Profesor Investigador Centro Empresa y Humanismo - Grupo CGE
Profesor Ética y RSE

Escuela de Negocios ESE
Universidad de los Andes (Chile)

2008 - ...

Profesor adjunto Teoría de la Comunicación y de la Información

Facultad de Comunicación
Universidad de Navarra (España)

2007 - 2008

Profesor ayudante Teoría de la Comunicación y de la Información

Facultad de Comunicación
Universidad de Navarra (España)

2005 - 2007

Profesor Ética Profesional

Escuela de Periodismo
Universidad Finis Terrae (Chile)

2003

Profesor titular Expresión Oral y Escrita Profesor titular Formación General Profesor titular Ética General Profesor titular Ética Profesional	Programa de Formación General DuocUC (Chile)	2002 - 2004
Profesor titular Actualidad Profesor titular Periodismo y Relaciones Públicas	Escuela de Relaciones Públicas DuocUC (Chile)	2002 - 2004
<u>Profesional</u>		
Editor y colaborador	Página web Programa de Formación General DuocUC (Chile)	2002 - 2004
Periodista sección Política y Sociedad	Diario La Segunda (Chile)	2001 - 2003

Formación

Doctor en Comunicación Pública	Universidad de Navarra (España)	2007
Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	Universidad de Navarra (España)	2006
Master en Fundamentación Filosófica	Universidad de los Andes (Chile)	2004
Periodista	Universidad de los Andes (Chile)	2001
Licenciado en Comunicación Social	Universidad de los Andes (Chile)	2000
Educación Básica y Media	Colegio Tabancura (Chile)	1985 - 1996

Publicaciones - Revistas

“La imagen de la mujer en política: campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet”

Cuadernos de Información, 2009, 24 (1), 5 - 16

Reseña de Kaid, Lynda Lee y Holtz-Bacha, Christina. “Encyclopedia of Political Communication”

Comunicación y Sociedad, 2008, 21 (2), 204 - 206

“El estereotipo de género en política. La imagen de la mujer candidata en las elecciones presidenciales chilenas 2005-06 y su continuidad en el primer año de gobierno de Michelle Bachelet” (Resumen de tesis doctoral)

Revista Doxa comunicación, 2008, 6, 370

“La triangulación metodológica en la búsqueda de estereotipos de género”

Investigar la Comunicación. Actas y Memoria Final Congreso Internacional Fundacional AE-IC, 2007, comunicación 112

Reseña de Weaver, David H. (et.all.). “The American Journalist in the 21th Century U.S. News People at the Dawn of a New Millenium”

Comunicación y Sociedad, 2007, 20 (2), 193-195

Reseña de Martín Caballero, Antonio. “La Escuela de Birmingham. El Centre for Contemporary Cultural Studies y el origen de los estudios culturales”

Empresa y Humanismo, 2007, 10 (1), Pamplona, 251-255

“Mujeres al poder: la reivindicación de los estereotipos”

Nuevas Tendencias, 2006, 62, Pamplona, 3-14

Publicaciones - Libros

Ética y Mercado. Una reflexión en medio de la crisis

Zanotti, Gabriel y López-Hermida, Alberto

Democracia y Mercado, Santiago de Chile, 2009

Ponencias

Michelle Bachelet and the Privacy Without the Nextie

21st World Congress of Political Science IPSA

Santiago de Chile, 2009

(in-absentia)

La figura de la mujer en política: análisis de la campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet

II Congreso de la Asociación de Comunicación Política ACOP

Madrid, 2008

La ficción audiovisual como nuevo escenario para la Comunicación Política

II Congreso de la Asociación de Comunicación Política ACOP

Madrid, 2008

La triangulación metodológica en la búsqueda de estereotipos de género

I Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Santiago de Compostela, 2008